

# Маркировка товаров

Цель внедрения обязательной маркировки - противодействие производству и обороту контрафактной и фальсифицированной продукции. Маркировка позволяет государству отслеживать товар от производственного цеха до магазинного прилавка.

В свою очередь покупатели всегда могут самостоятельно проверить легальность продукции при помощи мобильного приложения. Например, через сканер QR-кодов или официальную программу «Проверка товаров». Это приложение, которым рекомендует пользоваться ФНС России, полностью бесплатно. Оно может применяться для мобильных устройств на базе iOS и Android.

Законодательная база для развития систем маркировки

Принят закон **Федеральный закон от 31.12.2017 №487-ФЗ** (вступит в силу с 1 января 2019 года), согласно которому начиная с 2019 года Правительство РФ будет вправе устанавливать дополнительный обязательный реквизит кассового чека или бланка строгой отчетности – "код товара", позволяющий идентифицировать товар или код товарной номенклатуры. Правительство РФ получит новое полномочие в утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, а также перечня групп хозяйствующих субъектов, осуществляющих маркировку отдельных товаров средствами идентификации

**Главные принципы работы системы обязательной маркировки утверждены распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 г. № 791-р:**

- Идентификация каждой единицы товара путём присвоения товарам уникальных кодов;
- Создание информационной системы маркировки, в которой будет храниться вся информация, генерируемая всеми участниками системы маркировки в процессе жизненного цикла товара;
- Создание единого каталога товаров России.

Как работает система маркировки?

В целях обязательной маркировки производимой/поставляемой продукции организации и ИП должны быть подключены к единой системе мониторинга. Для товаров, маркировка которых вводится в 2019 году, будет использоваться Информационный ресурс оператора Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ).

Регистрация во всех системах мониторинга бесплатная. Но она требует наличия усиленной квалифицированной электронной подписи.

Регистрироваться обязаны не только производители, но и продавцы маркируемой продукции любого звена.

1. Система самостоятельно генерирует уникальные коды (КиЗ) и передает их производителю.
2. После получения кодов производители наносят КиЗ на товары/упаковки. В систему мониторинга отправляются сведения об изготовлении продукции и ее подготовке к выпуску в оборот.
3. После реализации товара оптовым поставщикам в систему мониторинга поступает информация о смене собственника товара. При этом поставщики обязаны проверять нанесенные на товар коды и сверять их с кодами, которые значатся в первичной документации.
4. Розничные торговые точки также сверяют коды, а в момент продажи товара конечному покупателю через онлайн-кассу и ОФД в систему мониторинга уходит информация о конечной реализации. Уникальный код выводится из оборота и уничтожается.

Из чего состоит КиЗ?

КиЗ состоит из 2 частей - кода идентификации и кода проверки. Код идентификации содержит код товарной позиции по единому каталогу маркированных товаров и уникальный код экземпляра товара. Код проверки формируется с использованием криптографических технологий и исключает возможность подделки/дублирования. КиЗ включает в себя следующую информацию:

- наименование товара;
- страна производства;
- данные производителя;
- местонахождение производителя;
- бренд;
- данные продавца и т.д.

Проект обязательной маркировки товаров

**Цель проекта:** создание инструмента, позволяющего усилить контроль за оборотом товаров и обеспечить:

- Прозрачность рынка товаров
- Контроль качества товаров
- Борьбу с контрафактной продукцией

Система, создаваемая для проекта должна стать цифровой платформой для последующих проектов маркировки различных товарных категорий. Планируется создать систему,

обеспечивающую быстрое и удобное подключение к ней других товарных групп. И обеспечить повышение контроля за счет автоматизации отрасли.

Куратор проекта – Минпромторг

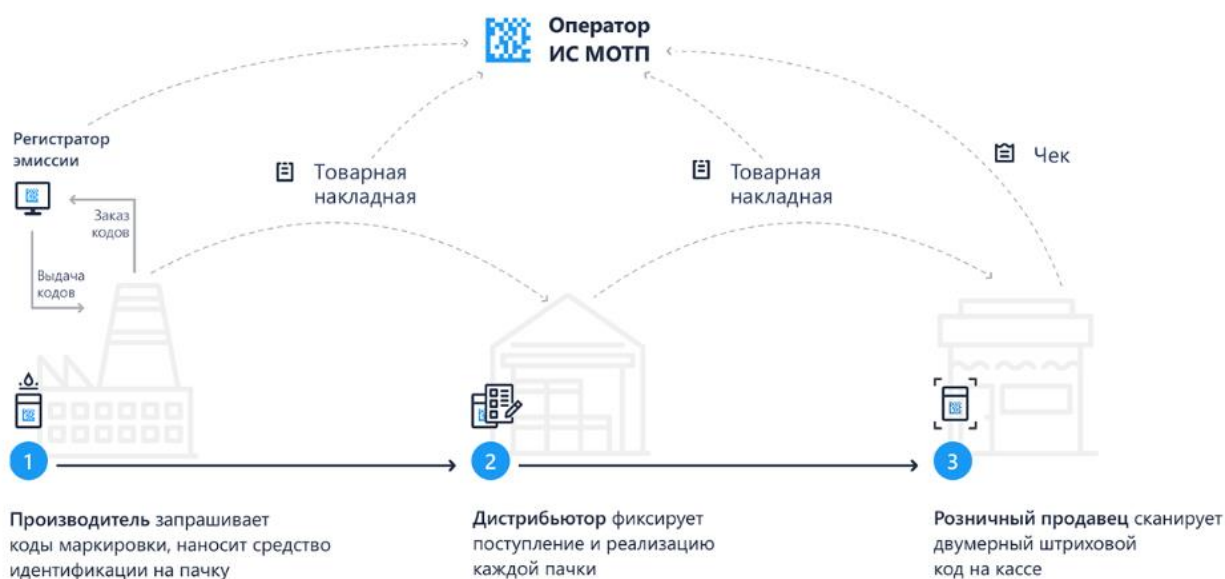
Оператор информационной системы проекта – ООО «Оператор-ЦРПТ», частно-государственное партнерство.

### Участники эксперимента по маркировке табака:

- Оператор информационной системы маркировки
- Производители товаров
- Производители программного обеспечения
- Организации оптовой и розничной торговли
- Операторы фискальных данных и ЭДО
- Импортеры
- Органы государственной власти: ФНС, Минпромторг
- Потребители

Маркировка потребительской и групповой упаковки будет содержать: средство идентификации (СИ) – цифровой код DataMatrix, содержащий код маркировки. Размер модуля – не менее 0,3 мм. Код включает в себя: GTIN продукции, идентификационный код, код проверки.

### Порядок маркировки



**Производитель:**

- Нанесение средств маркировки на упаковки товаров и передача информации в ИС МОТП о вводе в оборот
- Использование регистраторов эмиссии продукции
- Реализация товаров в оптовое звено. Информация о реализуемых средствах идентификация указываются в первичных документах (ТТН, УПД)

**Оптовое звено:**

- Проверка входящего объема товаров (средств идентификации) и передача информации в ИС МОТП об изменении владельца продукции
- Хранение и дальнейшая реализация товаров

**Розничное звено:**

- Проверка входящего объема товаров (средств идентификации) и передача информации в ИС МОТП об изменении владельца продукции
- Хранение и реализация конечному потребителю товаров
- Регистрация выбытия через ККТ
- Сведения о коде товара и коде идентификации включаются в фискальный документ "кассовый чек", формируемый контрольно-кассовой техникой.

**Маркировка всех товаров будет проходить по тому же принципу, как и маркировка табака.**

## Схема функционирования системы маркировки



Поддержка систем маркировки 2019 в программах 1С:

Фирма 1С активно участвует в проекте маркировке товаров. Поэтому основной функционал маркировки по пилотному проекту в программах уже реализован. Рабочий контур на большинстве решений вышел в феврале 2019 года.

В программах 1С под маркировку будет доработана подсистема взаимодействия с торговым оборудованием: онлайн-кассой и сканером штрих-кода.

А также реализованы основные бизнес-процессы для работы системы маркировки:

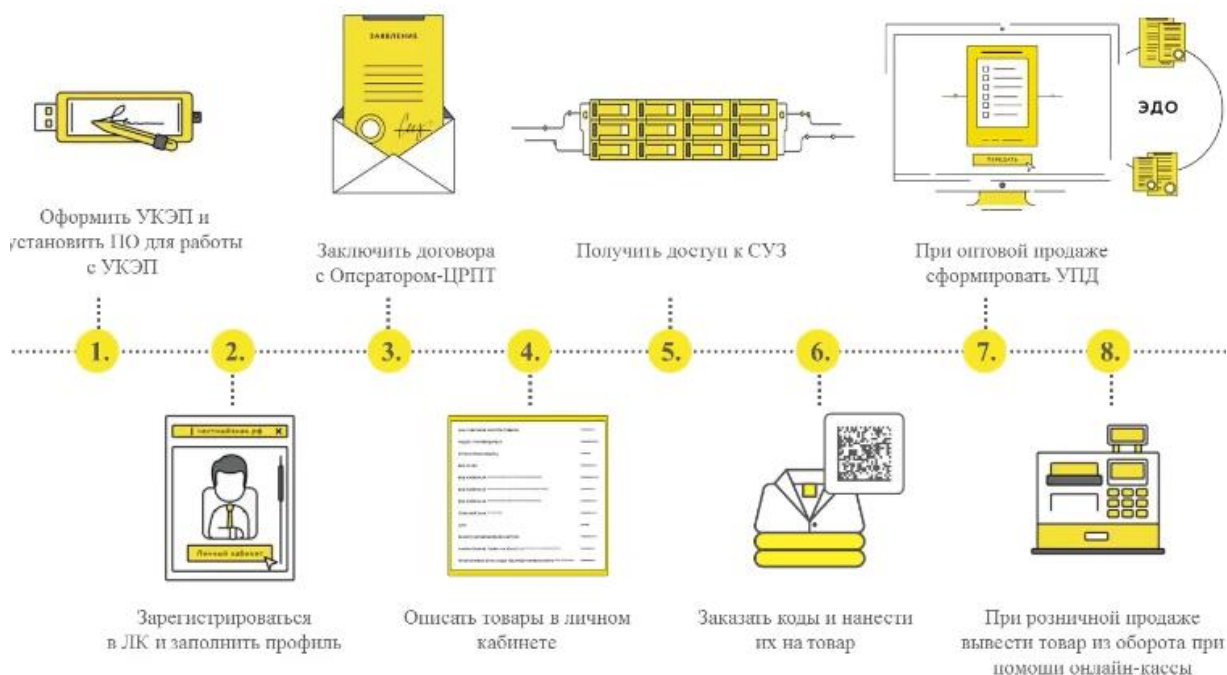
- Регистрация в системе маркировки, изменение данных, уведомление о прекращении участия
- Реализация учета маркированной продукции: складской и товарный контур
- Работа с агрегированными упаковками
- Разработка процесса и форм приема маркированной продукции
- Разработка процессов и форм реализации маркированной продукции
- Реализация уведомлений о списании/постановке на баланс продукции
- Получение информации по остаткам маркированной продукции
- Прямая интеграция с ИС МОТП

**Программы 1С в которых планируется реализовать маркировку товаров:**

1С:ERP Управление предприятием 2	Запланировано 2.4.7.1 от 20.12.2018
----------------------------------	-------------------------------------

Бухгалтерия предприятия КОРП, редакция 3.0	Запланировано 3.0.67 от 14.12.2018
Бухгалтерия предприятия, редакция 3.0	Запланировано 3.0.67 от 14.12.2018
Комплексная автоматизация, редакция 1.1	Запланировано 1.1.113 от 26.02.2019
Комплексная автоматизация, редакция 2	Запланировано 2.4.7 от 20.12.2018
Розница, редакция 2.2	Запланировано 2.2.12 от 18.02.2019
Управление нашей фирмой	Запланировано 1.6.17.* от 14.02.2019
Управление производственным предприятием, редакция 1.3	Запланировано 1.3.118 от 25.02.2019
Управление торговлей, редакция 10.3	Запланировано 10.3.51 от 10.01.2019
Управление торговлей, редакция 11	Запланировано 11.4.7. от 31.12.2018

## Что необходимо сделать участнику оборота



Что нужно, чтобы подготовиться к введению систем маркировки?

- 2D Сканер штрихкода для работы с DataMatrix
- Онлайн-касса с обновленной прошивкой
- Обновленная программа 1С, поддерживающая работу с системой маркировки

- Подключение к системе электронного документооборота и электронная подпись.

### Что нужно, чтобы подготовиться к введению систем маркировки?



Обращаться за помощью в подключении, автоматизации, настройке и сопровождении бизнес-процессов, связанных с маркировкой, можно к партнерам «1С». Специально для того, чтобы вам было проще выбрать партнера, который обладает соответствующими компетенциями, фирма «1С» ввела знаки отличия «Готов к маркировке» и «Эксперт по маркировке».

Обязательная маркировка товаров — это современный инструмент контроля, который призван обеспечить прослеживаемость товаров от момента производства (импорта) до розничной продажи. За счет этого возможно исключить «серые» схемы импорта и оборота, контрафакт, сократить издержки на контрольные функции, повысить конкурентоспособность честного бизнеса, обеспечить уверенность в качестве и гражданский контроль для потребителя.

Функции контроля возложены на Государственные информационные системы (ГосИС) — это обобщенное наименование для систем контроля оборота отдельных видов товаров.

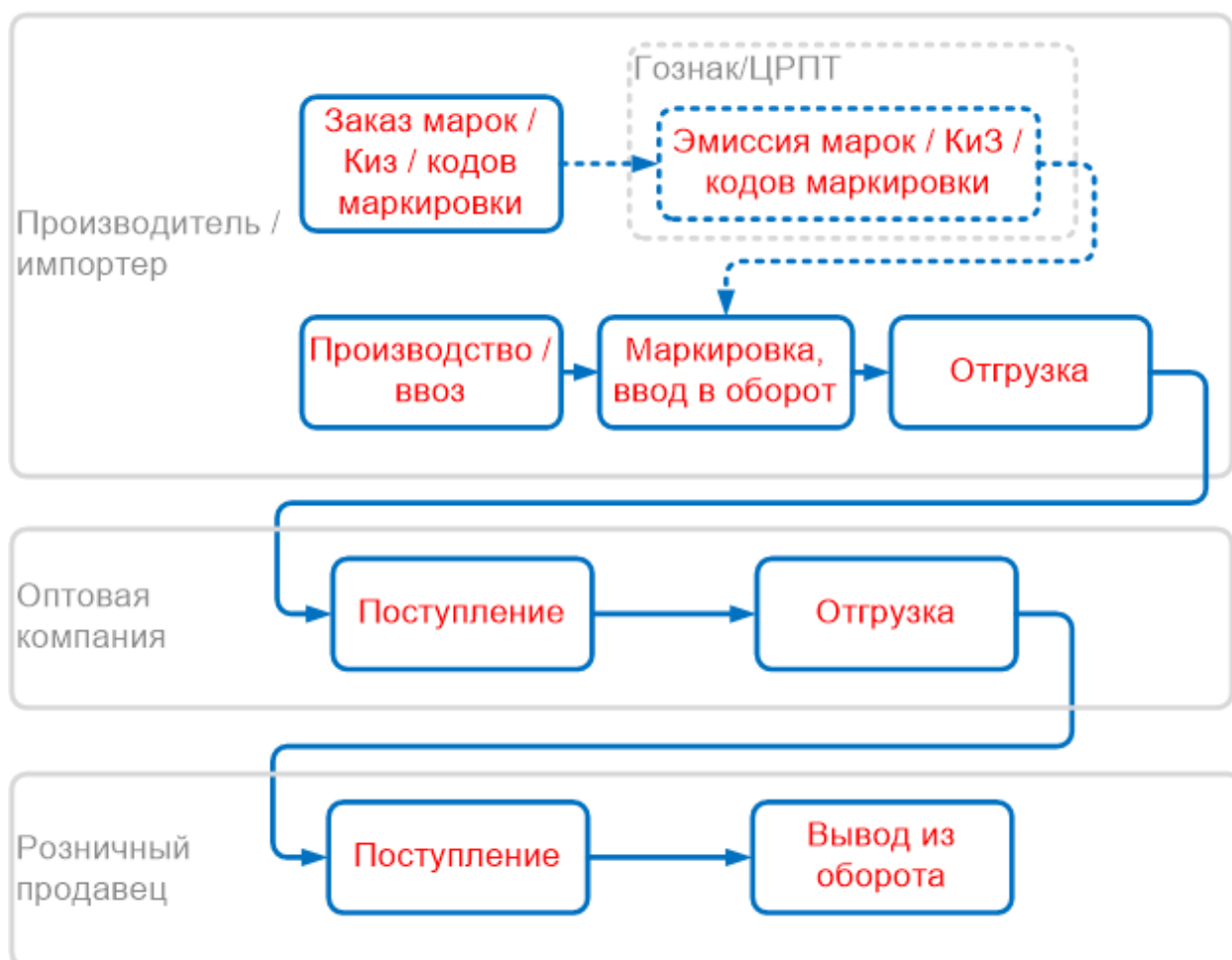
С 2019 года ведется запуск маркировки «Честный знак» для отдельных видов товаров. Разработчиком и оператором системы маркировки этих товаров на условиях частно-государственного партнерства является Центр развития перспективных технологий ([ЦРПТ](#)). Ему же с 01.06.2019 переданы от ФНС России функции оператора государственной информационной системы меха (ГИСМ).

В качестве индивидуальной маркировки в настоящее время применяются марки с двухмерным штрихкодом DataMatrix или контрольно-идентификационный знак (КиЗ) с радиочастотной меткой (RFID). Для работы с кодами DataMatrix требуется сканер штрихкодов, поддерживающий чтение двухмерных штрихкодов, а для чтения радиочастотных меток — специальный считыватель.

Код индивидуальной маркировки содержит информацию для идентификации единицы товара и криптографическую информацию, которая защищает маркировку от подделки.

В код маркировки в зависимости от информационной системы и вида продукции может включаться дополнительная информация, например максимальная розничная цена для товаров или код ОКВЭД для обуви. Часть информации маркировки может дублировать в текстовом виде.

Маркировку на продукцию наносит производитель или импортер. При этом для алкогольной продукции и меховых изделий марки и КиЗ должна быть предварительно заказана у Гознака. Для маркировки «Честный знак» коды генерируются с помощью специального оборудования с криптографической защитой и распечатываются непосредственно на предприятии. Маркировка табачных изделий наносится непосредственно на упаковку продукции. После нанесения маркировки продукция вводится в оборот. Далее в ГосИС отражается движение продукции по всей цепи от производителя/импортера до конечного потребителя. Упрощенно это можно представить в виде следующей схемы.



В ближайшем будущем Правительство РФ планирует расширить перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке.

### Справочники

[Мониторинг движения лекарственных препаратов \(МДЛП\),](#)

[ЕГАИС,](#)

справочник [ФГИС "Меркурий"](#)